En semester med indragen svångrem

Semester. Smaka på det ordet! Visst känns det bra? Och innebörden är lika efterlängtad som vanligt. Agendan skiljer oss firare åt men gemensamt är den härliga friheten att själv utforma den.

Ekonomiskt är det en lustfylld tid på året som du och jag tar på oss de största spenderbyxorna inför. Det genomsnittliga hushållet lägger 12 800 kronor på semestern i år vilket är dubbelt upp mot julhandeln. Ändå börjar de smygande sämre tiderna att märkas enligt Nordea – årets semesterbudget har svensken bantat med 12 procent jämfört med i fjol om man tar hänsyn till inflationen.

Den osäkra konjunkturen med hög inflation, höjda räntor och vacklande börs gör oss alla lite försiktigare. För faktum är att vi blivit hela 400 miljarder fattigare under första kvartalet i år vilket mest beror på börsnedgången och fortsatt hög nyupplåning. Hushållen har också gjort stora uttag från fondsparandet vilket privatekonomerna tolkar som att vi tar av besparingarna för att hålla uppe konsumtionsnivån.

Därför kom de 15 miljarder som spills ut i skatteåterbäring lägligt för 2,4 miljoner svenskar. Enligt en undersökning av Avanza bank kommer nästan dubbelt så många som tidigare att använda pengarna till att minska sina skulder.

Rättvist nog skiner solen lika mycket på både rik och fattig och närheten till sjö och bad är vi lyckligt lottade med. Så passa på och njut av naturen – den är alldeles gratis!

● Kanske gör det ekonomiska läget att du känner dig extra motiverad att förhandla om din lön. Då har du många värdefulla tips att hämta i denna Arbete & Ekonomi-bilaga. Att ta med chefen på en promenad kan vara rätt strategi. Rätt miljö är en viktig faktor.

● Vill du komma tillbaka till jobbet och överraska din omgivning med en ny stil kan du göra som NWT-reportern Anna Tjäder som utnyttjade professionell hjälp. Själv blev Anna så överraskad att hon fick en smärre chock när hon såg sig i spegeln efteråt.

● I serien Värmländska bruksorter tar vi denna gång tempen på Grums. Gruvöns brukschef Per Bjurbom rynkar inte på näsan åt det som ibland doftar från fabriksskorstenarna: ”Pengar luktar inte”, säger han.

● Holländarna är många, företagsamma och framgångsrika i Värmland. Vi har hälsat på hos några som driver en ostgård respektive ett hotell.

● Trodde du att flakmoppens tid var förbi så glöm det. I Lennartsfors siktar man på att erövra nya marknader i Europa med den svenska klassikern.

Charterresorna säljer bra i år vilket säkert beror på att många har fjolårets svala regnsommar i färskt minne.

Minst sagt tuffa tider är det för bilsemestrarna och som vanligt når bensinpriset en ny rekordnivå på över 14 kronor litern lagom till semestern.Hur har Borgviks-järnet klarat tidens tand i Eiffeltornet? Det tänker jag ta reda på under min första långresa med buss till franska huvudstaden vilket känns bra för både miljösamvetet och plånboken. Och förhoppningsvis gynnar färdsättet synintrycken.

Rättvist nog skiner solen lika mycket på både rik och fattig och närheten till sjö och bad är vi lyckligt lottade med. Så passa på och njut av naturen – den är alldeles gratis! Det är också tiden för varandra och möjligheten att ladda batterierna. Därför är ett gott råd att du inte är lika effektiv i tidsplaneringen på semestern som under resten av året. Glöm inte bort att låta en del av tiden vara öppen för enbart rekreation.

Ha en skön sommar och simma lugnt så ses vi i september igen!

Thomas Nilsson, redaktör för Arbete & ekonomi

Arvikakaminen är utvecklad på plats i jössemetropolen och delarna tillverkas av lokala producenter. Slutmonteringen sker i Arvika ugnsmakeris lokaler, berättar Martin Fernlöf. FOTO: CHRISTER WIK

ARVIKA: Har utvecklat en ännu effektivare modell

Nu satsar ugnsmakeriet på nordiska marknaden

Sotfria kaminer, finns det? Nej, inte än, men Arvika ugnsmakeri har utvecklat en ny modell av Arvikakaminen som är riktigt effektiv.

– Med de rätta förutsättningarna brinner elden så rent att du inte behöver sota på cirka 1,5 månad, säger Martin Fernlöf.

■■■ NWT skrev för snart tre år sedan om Arvika ugnsmakeri som startades av kompisarna Ulf Rudander och Martin Fernlöf 2004. Efter långt utvecklingsarbete och kontakter med många experter skapade de Arvikakaminen, en hybrid mellan kakelugn, braskamin och täljstenskamin som utgår från gamla välprövade traditioner som kombineras med modern förbränningsteknik.

Tack vare en liten eldstad och rökgaskanalerna minskas också vedåtgången rejält. Kaminen fick högsta betyg vid Statens provningsanstalts test och är byggd på kakelugnsprincipen vilket betyder att den genom långa rökgaskanaler tar hand om betydligt mer värme än vanliga kaminer.

– Och genom den här nya modellen har vi minskat spillet ytterligare. Idén kallas Clean glas support och innebär att en luftkudde placerats inne i spisen och fungerar som en luftbarriär och den gör att kolet förbränns betydligt bättre och inte kommer i kontakt med glaset.

– Det gör att knappt något sot bildas och med de rätta förutsättningarna brinner elden så rent att du inte behöver sota på cirka 1,5 månad. För svårare förhållanden har vi även utvecklat en mer extrem variant, berättar Martin Fernlöf.

Gjuten täljsten

Arvikakaminen består av 300 kilo värmeabsorberande block av gjuten täljsten med ytterbeklädnad av keramiska plattor som gör att kaminen håller sig varm tio–tolv timmar efter man slutat elda.

Hittills har ett 70-tal lokalt producerade kaminer sålts utan någon marknadsföring av de två jössehäringarna som har andra jobb vid sidan av, men nu känner de sig redo att satsa hårdare på sin produkt.

– Nu drar vi igång en hemsida och kommer att presentera Arvikakaminen som en handbyggd, värmländsk kvalitetsprodukt, precis som Klässbols linneväveris varor där kaminen finns utställd. Den är verkligen någonting vi är jättestolta över och vågar stå för och vi har bara fått positivt gensvar från våra kunder.

Nordisk marknad

Arvika ugnsmakeri satsar på att deras produkt ska bli en nordisk kamin och man ska nu få den testad i Norge och Finland så att den även kan säljas där.

– Vi har anställt en person som är ansvarig för slutmonteringen av kaminen och har stor tro på att på sikt även själva kunna leva på det här. Det här året ser vi som ett sista uppvärmningsår in för de planerna. Men vi tar hela tiden en sak i taget för att inte dra på oss för mycket kostnader.

Arvika ugnsmakeri säljer även andra spismärken och skorstenar och håller nu på med ytterligare idéer inför framtida kaminer.

– En tanke är att bygga in vattenslingor som värmebärare i blocken. En annan är att använda konvektorelement som blåser ut varmluft. De slipper man göra en massa hål i väggar för att få ut värmen, säger Martin Fernlöf.

CHRISTER WIK
054-19 97 80 / christer.wik@nwt.se

2004 startade Ulf Rudander och Martin Fernlöf företaget Arvika ugnsmakeri. Kaminen är en hybrid mellan kakelugn, braskamin och täljstenskamin.

■ Bilagan ”Arbete & Ekonomi – special” är producerad och tryckt på Nya Wermlands-Tidningen i Karlstad i juni 2008.

Ansvarig utgivare:
Staffan Ander.

Redaktör:
Anita Lillemägi, 054-19 97 21, anita.lillemagi@nwt.se.

Adresser:
Nya Wermlands-Tidningen, Box 28, 651 02 Karlstad. Besöksadress: Våxnäsgatan 20.

Tipsa om nyheter:
Ring nyhetsredaktionen kl 08.00–24.00, 054-19 90 00, fax: 054-19 96 00, e-post: redaktion@nwt.se.

Annonsering i NWT med bilagor:
Ring Urban Storm 054-19 97 64 eller Håkan Nordin 054-19 97 53, fax 054-19 96 04, e-post: annons@nwt.se.

Prenumerera på NWT:
ring 054-19 97 50, fax: 054-19 96 06.

”Arbete&Ekonomi – special” når 255 000 läsare. (Källa: Orvesto Konsument 2006: helår.)

Nästa nummer:
10 september 2008.

NWT